

		1	2	3	4	5	6
	Projektbewertungsmatrix LAG Mosel	Ruderclub Traben- Trarbach	Wasser- spielplatz Zeltingen	Kneipp- anlage Gietzen	Alter Bahnhof Mehring	Ortsein- gang Mehring	Kaffee- rösterei Cochem
1	Bewertungsbereich 1: Beiträge zu den Handlungsfeldern mit ihren Entwicklungszielen						
2	Handlungsfeld 1: Genuss: Landschaft & Produkte						
3	<i>Punktbewertung je Entwicklungsziel: Auswirkungen gering 1 Pkt. mittel 2 Pkt. hoch 3 Pkt.</i>						
4	Entwicklungsziele:						
5	Weinkulturlandschaft nutzen und pflegen					1	
6	"Weltkulturerbe" anstreben						
7	Biologische Vielfalt erhalten						
8	Regionale Produkte stärken				1		1
9	<i>optional neuer Ansatz zum Handlungsfeld</i>						
10	Summe Handlungsfeld 1				1	1	1
11	Handlungsfeld 2: Vielfalt: Dörfer & Kultur						
12	<i>Punktbewertung je Entwicklungsziel: Auswirkungen gering 1 Pkt. mittel 3 Pkt. hoch 5 Pkt.</i>						
13	Entwicklungsziele:						
14	Dörfliche Infrastruktur ausbauen	3	3	3		5	3
15	Gemeindeleben fördern	3	3			5	
16	Kultur leben				1		
17	Bausubstanz in Wert setzen				5		3
18	Durch neue Medien gesellschaftliche Teilhabe schaffen						
19	<i>optional neuer Ansatz zum Handlungsfeld</i>						
20	Summe Handlungsfeld 2	6	6	3	6	10	6
21	Handlungsfeld 3: Tourismus & Freizeit						
22	<i>Punktbewertung je Entwicklungsziel: Auswirkungen gering 1 Pkt. mittel 2 Pkt. hoch 3 Pkt.</i>						
23	Entwicklungsziele:						
24	Infrastruktur innovativ inszenieren	3	3	3		3	3
25	Leistungsträger stärker vernetzen						
26	Service für Gäste steigern	2	3	3	3	3	3
27	Neue Produkte kreieren und vermarkten	1		3	3		3
28	<i>optional neuer Ansatz zum Handlungsfeld</i>						
29	Summe Handlungsfeld 3	6	6	9	6	6	9
30	Summe Bewertungsbereich 1 (Handlungsfelder 1-3)	12	12	12	13	17	16

	Projektbewertungsmatrix LAG Mosel	Ruderclub Traben- Trarbach	Wasser- spielplatz Zeltingen	Kneipp- anlage Gietzen	Alter Bahnhof Mehring	Ortsein- gang Mehring	Kaffee- rösterei Cochem
--	--	----------------------------------	------------------------------------	------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-------------------------------

31	Bewertungsbereich 2: Beiträge zu den horizontalen Zielen zur ländlichen Entwicklung						
32	das Projekt ist innovativ: neue Produkte oder Dienstleistungen, neue Beteiligungs- u. Organisations-Finanzierungsformen; <i>Modifikation vorhandener Ansätze 2 Pkt. für das LAG-Gebiet/besonderer inhaltlicher Ansatz 4 Pkt. über die Region hinaus/inhaltlich gänzlich neuer Ansatz 8 Pkt.</i>	2		2	4	2	4
33	das Projekt fördert eine nachhaltige Entwicklung: sozial, ökologisch, ökonomisch <i>gering 1 Pkt. mittel 2 Pkt. hoch 3 Pkt.</i>	2	2	2	2	2	2
34	das Projekt leistet einen Beitrag zum bürgerschaftlichen Engagement: <i>eine kleinere Gruppe 2 Pkt. eine bestimmte Alters- und Zielgruppe 4 Pkt. weite Teile der Bevölkerung 6 Pkt.</i>	4	4				
35	das Projekt leistet einen Beitrag zum Klimaschutz: <i>je 2 Pkt.: geht über die gesetzlichen Anforderungen hinaus Ressourcen schonendes Wirtschaften Verwendung regionaler Ressourcen</i>						
36	Beitrag zum Umgang mit den Herausforderungen des demografischen Wandels: <i>je 1 Pkt.: Barrierefreiheit, Mobilität, Wohnen, Bildung, Gesundheit, Pflege, Nahversorgung und anderes</i>	2	1	1	1		
37	Projekt fördert die Chancengleichheit: <i>gering 1 mittel 2 hoch 3</i>						
38	Wissenstransfer, Beratung, <u>Qualifizierung</u> : <i>trifft zu: 3 Pkt.</i>						
39	Projekt schafft einen Beitrag zur Barrierefreiheit: <i>gering 1 Pkt. mittel 2 Pkt. hoch 3 Pkt.</i>	1			3		
40	Projekt fördert Zusammenarbeit, Kooperationen: <i>Vertiefung bestehender Netzwerke 2 Pkt. Ausbau bestehender Netzwerke um neue Partner 4 Pkt. Aufbau neuer Netzwerke 6 Pkt.</i>	4	2	4		2	1
41	Projekt stärkt die regionale Wirtschaftskraft und Wertschöpfung gibt Impulse zur <i>Wert-schöpfung 1 Pkt., Auswirkungen auf einen Wirtschaftszweig 2 Pkt., auf mehrere Zweige 3 Pkt.</i>	1		1	1		1
42	unmittelbar qualifizierte Arbeitsplätze: <i>Projekt erhält Arbeitsplätze 2 Pkt. schafft Arbeitsplätze 5 Pkt. schafft mehr als fünf Arbeitsplätze 9 Pkt.</i>			2	5		5
43	Summe Bewertungsbereich 2	16	9	12	16	6	13

Projektbewertungsmatrix LAG Mosel		Ruderclub Traben- Trarbach	Wasser- spielplatz Zeltingen	Kneipp- anlage Gietzen	Alter Bahnhof Mehring	Ortsein- gang Mehring	Kaffee- rösterei Cochem
--	--	----------------------------------	------------------------------------	------------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-------------------------------

44	Bewertungsbereich 3: Relevanz für die LILE und/oder die Regionalentwicklung						
45	Nutzen für das Gebiet/Region hat Bedeutung - für eine Ortsgemeinde oder für einzelne Personen 1 Pkt. - für mehrere Ortsgemeinden oder viele Personen 2 Pkt. - für das gesamte LAG-Gebiet oder sehr viele Personen 3 Pkt. - eine über das LAG-Gebiet gehende Relevanz, ist ein gebietsübergreifendes Kooperationsprojekt 4 Pkt. - Projekt ist transnational 5 Pkt.	Projekt	3	1	1	1	1
46	Projekt bedingt Vernetzungseffekte zwischen zwei Handlungsfeldern 2 Pkt., drei Handlungsfeldern 3 Pkt.		2			2	3
47	Projekt hat strategische Bedeutung: je Handlungsfeld 2 Pkt. (max. 6 Pkt.)						
48	Projekt führt zu Koppelungs- und Bündelungseffekten mit anderen (LEADER-)Projekten: je Projekt 1 Pkt. max. 3 Pkt.		1			1	1
49	Einbindung in bestehende Konzepte in der Region 3 Pkt.		3	3	3		
50	Projekt leistet einen Beitrag zur Profilbildung des LAG-Gebietes 1 Pkt. mittel 3 Pkt. hoch 5 Pkt.	gering	3	1	1	3	1 3
51	Summe Bewertungsbereich 3		12	5	5	7	6 4
52	Gesamtergebnis Bewertungsbereich 1 - 3:		40	26	29	36	29 33
53							
54							
55	Grundförderung 25 Punkte						
56	Premiumförderung 40 Punkte						